

EL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE HUELVA PRESENTA EL ESTUDIO “LA CONTRIBUCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS AL DESARROLLO”

Julio Revilla, Presidente Coordinador del Foro de Consejos Sociales de Andalucía, presenta en la Onubense las conclusiones del informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo



El Consejo Social de la Universidad de Huelva celebró, en la Facultad de Derecho, durante este día el acto de presentación del Informe “La Contribución de las Universidades Españolas al Desarrollo” que edita por cuarto año la Fundación Conocimiento y Desarrollo. El acto fue presentado por Julio Revilla, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Huelva acompañado por Francisco José Martínez, Rector de la Onubense; Francisco Triguero, Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología; y Francesc Solé, Vicepresidente de la Fundación CYD.

La Fundación CYD (Fundación Conocimiento y Desarrollo) presidida por D^a. Ana Patricia Botín, cuenta con la participación de destacados miembros del mundo de la sociedad y de la empresa española, nació a finales del año 2002 como una iniciativa del sector empresarial, valorando la importancia de las universidades para el desarrollo económico y social del país. Su objetivo es analizar y promover la contribución de las universidades al desarrollo, impulsar el carácter emprendedor de la sociedad española y ampliar los vínculos entre la universidad y la empresa.

El Informe que elabora por cuarta año consecutivo la Fundación CYD analiza la situación actual de nuestro sistema universitario y aporta reflexiones sobre asuntos relevantes para su futuro, como la financiación de las universidades, la inserción laboral de los graduados, la transferencia de conocimiento hacia el tejido productivo y el rol que desempeñan las universidades en el mejoramiento de la productividad y competitividad de la economía española.

Las principales conclusiones del Informe fueron presentadas por el Vicepresidente de la Fundación CYD, Francesc Solé y fue comentadas por Adelaida de la Calle Martín, Presidenta de la Asociación de Universidades Públicas Andaluzas; José Guerra Macho, Director General de la Corporación Tecnológica de Andalucía; Manuel Pérez Yruela, Director del Instituto de Estudios Sociales Avanzados y Gerardo Rojas Pacheco, Presidente de la Asociación de Industrias Químicas y Básicas de Huelva, en sus diferentes perspectivas desde el sector académico, social y empresarial.

Durante el acto, Julio Revilla, Presidente del Consejo Social de la Universidad de Huelva y Presidente Coordinador del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Andaluzas, señalaba que “el Informe CYD ya se ha vuelto un referente para quienes nos encontramos participando en espacios que promueven y fomentan la relación de la Universidad con la Sociedad”, incidiendo en que éste se ha consolidado como uno de los agentes más activos en la apuesta porque las empresas, las instituciones y las propias universidades definan y potencien sus vínculos de colaboración.

Asimismo, Revilla destacaba algunos retos que tienen las universidades, ahora que se encuentran inmersos en el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, que les puede llevar a un mayor compromiso con la sociedad y el desarrollo de la innovación; entre los cuales mencionó la necesidad de favorecer la empleabilidad y adaptabilidad de los titulados universitarios; promover el espíritu emprendedor tanto en docentes como alumnado; mejorar la gobernanza de las universidades y de sus entornos de investigación; fomentar la cultura de rendición de cuentas a la sociedad, entre otros asuntos.

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL INFORME:

1. Sobre el Sistema Universitario Español

- Continúa la disminución del número de estudiantes y aumenta el profesorado y el personal de administración y servicios.
- Continúa el descenso de plazas ofertadas y de la matrícula de nuevo ingreso.
- Crece muy levemente la movilidad territorial de los estudiantes universitarios.
- La presencia de estudiantes extranjeros de grado es muy reducida mientras que en doctorado y Erasmus es elevada.
- El rendimiento académico sigue siendo relativamente reducido.
- Continúa el aumento de la presencia de la mujer en el sistema universitario.
- El impacto directo del sistema universitario en la economía española es muy relevante.
- Mejoría en la percepción social de las tendencias en el sistema universitario e incremento de la valoración como problema de diferentes dimensiones de la relación universidad-empresa.
- Universidades cada vez más diferentes para necesidades sociales diferentes.

2. Sobre los graduados universitarios y empleo

- La población con estudios universitarios presenta mejores indicadores en el mercado de trabajo.
- Las graduadas universitarias comparten con matices la situación de los varones.
- Continúa la tendencia a la reducción del desajuste entre demanda y oferta de empleo de alta cualificación.
- La inserción laboral de los titulados españoles se produce en peores condiciones que en otros países europeos aunque disminuyen las diferencias.
- Un reto pendiente: cómo adquirir competencias actitudinales.
- Mayor atención de las universidades a la inserción laboral de sus titulados.
- La reforma de Bolonia y el artículo 42.4 de la Ley Orgánica de Modificación de la LOU (LOMLOU). Una oportunidad para mejorar la adaptación de la formación universitaria a las necesidades sociales.
- La formación continua en general como la impartida por las universidades debe aumentar en España para acercarse a la media de la OCDE.

3. Sobre la investigación universitaria y la transferencia de tecnología de las universidades a las empresas

- Aumenta el gasto en I+D de las universidades españolas y se observa un ligero descenso de su peso en el PIB.
- Continúa el crecimiento del número de artículos publicados en revistas de referencia mientras que las solicitudes de patentes o los retornos del VI Programa Marco se estancan o presentan una ligera reducción.
- Continúa la tendencia creciente de la financiación empresarial de los gastos en I+D universitarios.
- Sigue siendo escasa la cooperación en innovación entre empresas y universidades.
- Aumento sustancial de la transferencia de tecnología de las universidades a las empresas tanto como respuesta a la demanda empresarial (demand pull) como impulsada por las universidades (technology push).
- Potenciar los vínculos estables entre empresa-grupo universitario es condición necesaria para la contratación de I+D, para que sus resultados sean satisfactorios y para que dichos resultados puedan incorporarse en forma de innovación en la empresa.

4. Sobre la situación financiera de las universidades públicas españolas

- Los esfuerzos realizados en los últimos años en España para dotar de mayores recursos a las universidades han de continuar.
- Aumentan los recursos públicos y el peso de los privados en el total de ingresos de las universidades.
- La mejora de los esquemas de financiación de la educación superior no pueden descansar exclusivamente en el incremento del volumen de recursos o la eliminación de ciertas ineficiencias en el gasto.
- El análisis de los estados financieros de las universidades públicas españolas muestra una gran diversidad tanto si se miran individualmente como si se analizan agrupadas por comunidad autónoma.
- Es reducida la utilización por parte de las comunidades autónomas de modelos de financiación de las universidades que atiendan los principios de suficiencia financiera, de eficiencia en el funcionamiento universitario y de equidad.