

10. MEDIOS DE PUBLICACIÓN DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

El conocimiento y el grado de implantación de la responsabilidad social corporativa en las universidades van a depender directamente de la divulgación y reconocimiento público otorgados a las mejores prácticas. La comunicación adecuada, tanto hacia dentro como hacia fuera de la Organización, constituye un elemento esencial de las Memorias de Sostenibilidad y tiene una relación directa con el éxito de los objetivos previstos.

La institucionalización de canales de comunicación de reconocido prestigio, dedicados a poner en valor los mejores comportamientos socialmente responsables, se convierte en un objetivo prioritario en cualquier estrategia de impulso a la responsabilidad social. Tras el correcto gobierno corporativo, el diseño e implantación de una estrategia social, la medición y control de las variables de gestión socialmente responsables, la verificación informativa y la certificación de los procesos con-

forme a los estándares de sostenibilidad, corresponde establecer el diseño y aplicación de una política de comunicación bien enfocada que traslade a la opinión pública los logros conseguidos. Al mismo tiempo, corresponde a esta voz pública reconocer la valía de dichos esfuerzos por los cauces más apropiados.

La divulgación realizada para informar de la aplicación y los resultados de las estrategias de responsabilidad social de las universidades, deberá estar diseñada de forma tal que cubra las expectativas informativas de todos los grupos de interés.

Las campañas de información al público en general han de cumplir con los requisitos más exigentes de objetividad y diversidad informativa, contemplando diferentes soportes para llegar a todas las personas interesadas y a la sociedad en general. Confección de materiales (memorias, folletos, publicaciones, etc.), campañas de marketing y comunicados de prensa, organización y participación en foros especializados, portales de Internet y otros instrumentos que se estimen oportunos, debieran ser utilizados para una correcta divulgación del comportamiento socialmente responsable de las empresas.

Los medios recomendados para la divulgación de la memoria son soportes electrónicos (p. ej., CD-ROM) vía web o en papel. Las organizaciones podrán optar por utilizar una combinación de soportes (web y papel) o usar sólo uno de ellos. Por ejemplo, una organización puede optar por publicar una memoria detallada en su sitio web y, al mismo tiempo, facilitar un resumen ejecutivo que incluya su estrategia, análisis e información

sobre el desempeño en soporte papel. Probablemente, la elección dependerá de las decisiones que tome la organización sobre su periodo informativo, sus planes para la actualización del contenido, los usuarios potenciales de la memoria y otros factores prácticos como, por ejemplo, su estrategia de distribución. Se deberá proporcionar al menos un medio a los usuarios (vía web o en papel) con acceso al conjunto completo de información sobre el periodo informativo de la memoria.

11. CONCLUSIONES

Como ya adelantábamos en la introducción, desde este proyecto se ha pretendido enfatizar la necesidad de que las Universidades adquieran una completa conciencia de su dimensión social y de la necesidad de elaborar informes técnicos de Sostenibilidad que apoyen la apuesta definitiva de las mismas por su interacción e integración en el entorno en el que desarrollan su actividad. La elaboración de un modelo de Memoria de Responsabilidad Social normalizado en sus aspectos básicos para todas las universidades andaluzas permitiría, además, fomentar un proceso de benchmarking entre universidades que facilitaría las comparaciones claras y adecuadas, así como la identificación de las mejores prácticas como elemento esencial de aprendizaje.

No obstante, y en el caso particular de las universidades andaluzas, somos conscientes de que no son pocas las actividades desarrolladas y estructuras creadas en aspectos íntimamente relacionados con la responsabilidad social, fallando quizás los esfuerzos de comunicación para poner en valor los mismos ante la sociedad y los diferentes grupos de interés. Por tanto, el implantar de forma homogénea y normalizada una memoria de sostenibilidad en las universidades andaluzas, aparte de propiciar una posición de

liderazgo en este sentido con respecto a las universidades de nuestro país y a nivel internacional, va a posibilitar la comparabilidad y la identificación constante de las mejores prácticas para motivar un cambio permanente y continuo tendente a la excelencia en este ámbito, cada vez más importante en la gestión. En definitiva, la implantación futura de estos aspectos en las universidades andaluzas permitirá incrementar la contribución de las mismas a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la integración en sus planes estratégicos de objetivos sociales, económicos y medioambientales, que se traduzcan para la sociedad en un retorno satisfactorio de los recursos destinados a financiarlas, tomando la transparencia un valor clave y estratégico en este proceso.

Para garantizar la objetividad y coherencia de la metodología y los contenidos de la Memoria de Responsabilidad Social una vez elaborada, se aplicaran los niveles de autocalificación previstos por el Global Reporting Initiative (GRI). Posteriormente, cada Universidad podrá solicitar al GRI que compruebe la autocalificación. Es fundamental que las universidades cuenten con un sistema de verificación externa de sus Memorias de Responsabilidad Social, lo que las hará más creíbles, mucho más si la verificación es internacional.

Las Memorias de Responsabilidad Social de cada Universidad, y del conjunto del Sistema Universitario Andaluz, se convertirán en el documento integrador de toda la información que la Universidad debe trasladar a la Sociedad a la que se debe. Será el reflejo del grado de consecución de los compromisos que la institución tiene con los distintos grupos de interés, y se instituirá como el instrumento estratégico fundamental para asegurar la sostenibilidad de las universidades.

