



Síntesis del informe de
la memoria del proyecto

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL SISTEMA UNIVERSITARIO ANDALUZ

EDITA: FORO DE LOS CONSEJOS SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA
<http://www.consejosandalucia.org>
ISBN: 978-84-692-3494-5
Nº REGISTRO: 09/59805
MAYO 2009

A. PRÓLOGO

En una economía globalizada, que basa la competitividad en la generación y aplicación del conocimiento, la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa constituye hoy día una parte irrenunciable de la estrategias de consolidación y crecimiento tanto de las empresas como de administraciones públicas, y su implementación implica no sólo comprometerse con los valores de la sociedad, sino también introducir cambios en las estructuras, y en la planificación interna y hacia el exterior de las organizaciones.

En este contexto, el Gobierno Andaluz ha apostado por incentivar la Responsabilidad Social Corporativa,, en el marco del Plan de Innovación y Modernización de Andalucía, desde el convencimiento de la necesidad de implementar la misma como elemento ejemplificador, pero también como compromiso de modernización de las organizaciones con las que trabaja y colabora la Junta de Andalucía. Cualquier determinación por la incorporación de nuevas estrategias de modernización, innovación y transformación requiere un compromiso absoluto de todos los agentes implicados en la mejora: ciudadanía, administraciones públicas, empresas, universidades

Hace ahora dos años, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y el Foro de Consejos Sociales de las Universidades andaluzas se plantearon la conveniencia de promover un modelo de responsabilidad social en las universidades andaluzas, de forma que a través de su implantación y desarrollo se consiguieran acciones de mejora de la calidad de las mismas. El convencimiento de que las Universidades deben adquirir una completa conciencia de su dimensión social ha guiado los trabajos del grupo de investigación creado a tal fin.

El resultado de esta tarea es esta Guía, el primer texto de esta categoría disponible para las Universidades andaluzas, que pretende ser una propuesta aceptable y válida para las Universidades, al tiempo que destacar la importancia para aquellas de elaborar informes técnicos de Sostenibilidad, que refuercen su apuesta por su interacción e integración en el entorno en el que desarrollan su actividad, y ser un instrumento enfocado al fomento de procesos de benchmarking entre universidades, una herramienta que les permita la comparabilidad y la identificación de las mejores prácticas como un elemento esencial de aprendizaje.

Es importante que las Universidades incluyan en sus misiones y planes estratégicos el análisis de la responsabilidad social, en primer lugar como organización, y en segundo porque son las encargadas de educar y formar a los profesionales que un día trabajarán en las empresas, y a los futuros ciudadanos que tendrán que promover democráticamente los derechos humanos y que tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado.

Francisco A. Triguero Ruiz
Secretario General de Universidades, Investigación y Tecnología
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa
Junta de Andalucía



Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

B. PRESENTACIÓN

El FORO es un espacio para la coordinación de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Andaluzas, que tiene como objeto fortalecer su trabajo conjunto, ampliar los objetivos sociales de las universidades y facilitar el intercambio de experiencias, para mejorar así la eficacia de sus actuaciones en el Sistema Universitario Andaluz.

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía presenta el Resumen Ejecutivo del proyecto "Propuesta de Memoria de Responsabilidad Social del Sistema Universitario Andaluz", un trabajo que los Consejos Sociales decidieron poner en marcha desde hace un par de años, con el apoyo de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un nuevo concepto de gestión integral - una "nueva manera de hacer y comportarse" - de las organizaciones que ha tenido especial desarrollo en el ámbito empresarial. A pesar del origen empresarial del fenómeno, ese nuevo concepto de gestión se ha extendido a todo tipo de organizaciones y, entre ellas, se plantea ahora su proyección en la Universidad.

La puesta en práctica de iniciativas de responsabilidad social en la actividad de las organizaciones es una decisión voluntaria de las mismas, que van más allá de las obligaciones legales a las que esté sujeta la organización. El criterio central que preside esa nueva "manera de hacer" de las organizaciones se concreta en la posición y la función de cada organización con respecto a la Sociedad, la cual se identifica a través de sus efectos, repercusiones o impactos en diversos ámbitos: el económico, el de las personas (ámbito social y laboral) y el medioambiental.

En el caso de la Universidad, la Responsabilidad Social es una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear, al menos, cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, personal docente e investigador y personal de administración y servicios) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él.

Para los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, como órganos de gobierno y de participación de la sociedad de la Universidad, se vuelve necesario impulsar la elaboración de memorias de Responsabilidad Social Universitaria como compromiso social de calidad y excelencia en la gestión y en la prestación de servicios, especialmente en un momento en que la Universidad se encuentra ya inserta en un gran proceso de cambio como consecuencia de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, que la conduce a la asunción de nuevos roles y funciones respecto a lo que la Sociedad demanda de ella.

Julio Revilla Saavedra.
Presidente del Consejo Social
Universidad de Huelva
(actuando como Presidente Coordinador del Foro)



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Manuel Morón Ledro: Presidente de la Comisión. Presidente del Consejo Social UCA
Melchor Guzmán Guerrero: Coordinador del Proyecto. Secretario del Consejo Social UCO
Manuel Larrán Jorge: Catedrático Economía Financiera e Investigador UCA
Antonio López Hernández: Catedrático Economía Financiera e Investigador UGR
Ana Patricia Cubillo Guevara: Secretaria-Coordinadora del Foro de Consejos Sociales
Carlos Gentil González: Secretario del Consejo Social UCA

EQUIPOS

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Manuel Larrán Jorge (Coordinador. UCA)
Antonio López Hernández (Coordinador. UGR)
Francisco Carrasco Fenech (UPO)
Alfonso Vargas (UHU)
Rosa María Vaca Acosta (UHU)
Macario Cámara de la Fuente (UJA)
Bernabé Escobar Pérez (USE)
Maria del Carmen Caba Pérez (UAL)
Concepción Ortega Jiménez (UMA)
Fernando J. Fuentes García (UCO)

EQUIPO DE TRABAJO

-Manuel Larrán Jorge (CU)
-Antonio López Hernández (CU)
-Manuel Pedro Rodríguez Bolívar (PTU)
-Yolanda Calzado Cejas (PTEU Doctora)
-Cristina Márquez Moreno (PTEU)
-Jesús Herrera Madueño (Colaborador)
-María Victoria López Pérez (CD)
-David Ortiz Rodríguez (CD)
-Raquel Garde (Becaria)

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	11
2. DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	15
3. CONCEPTUALIZACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	17
4. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	23
5. REFERENCIAS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE MEMORIA	33
6. PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS	79
7. PERFIL DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	83
8. ESTRUCTURA DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	85
8.1 Declaración del máximo responsable	
8.2 Perfil Organizativo	
8.3 Recursos	
8.4 Compromiso con el alumnado	
8.5 Compromiso con el personal	
8.6 Compromiso social	
8.7 Compromiso ambiental	
8.8 Compromiso con el tejido empresarial y las instituciones	
8.9 Compromiso con la mejora continua	
9. NIVELES DE APLICACIÓN DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	98
10. MEDIOS DE PUBLICACIÓN DE LA MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	101
11. CONCLUSIONES	103

